

株主の皆様とのかかわり

適時開示／ディスクロージャーポリシー

ミネベアは、法律・法令に沿って適時、適切な情報開示を行うとともに、ディスクロージャーポリシーを定め、積極的な情報開示に努めています。

株主の皆様とのコミュニケーション

●株主総会の実施など

ミネベアは、定時株主総会を毎年6月に開催しています。また、年2回報告書を株主の皆様へ送付することにより、当社の経営状況や方針などについての理解を深めていただけるよう努めています。

●機関投資家とのコミュニケーション

機関投資家、証券アナリストの方を対象とした決算説明会／決算説明電話会議を開催しています。説明資料については、ホームページ上でも同時に、またはできるだけ早く和英で公開しています。

海外でも、米州、欧州、アジア地区でそれぞれ年1回1週間程度、投資家訪問を行っています。

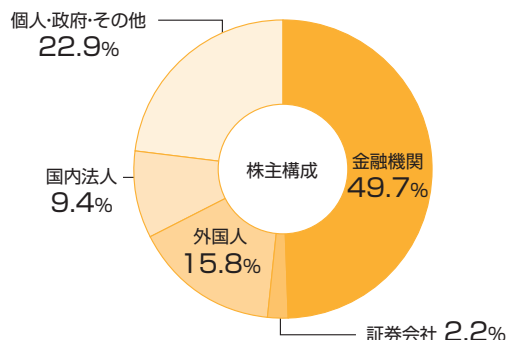
また、証券会社主催の投資家向けセミナーに参加したり、個別面談を多数行うなどの活動を積極的に行い、財務・非財務どちらの情報も公開しています。

株主の皆様への還元

ミネベアは、2009年度の現社長執行役員就任時より、「一株当たり利益の最大化を図り、企業価値の向上を目指す」、そして「ミネベア100周年の為の基礎固めを行う」という2つの目標を掲げて取り組んできました。2012年度は、世界経済の鈍化の影響を受けたものの、2011年度に大きな影響を及ぼした東日本大震災、タイの大洪水、レアアースの高騰などのマイナス要因が解消したことや、円安が進展したことを受け、売上は増加しました。これを受け、期合計で一株当たり7円の配当を実施しています。

なお、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするため、2008年11月、2010年2月および2011年5月から6月にかけて自社株買いを実施しています。

▶株主構成 (2013年3月末時点)



IRホームページ

ミネベアのIRホームページが、大和インベスター・リレーションズ株式会社発表の「2012年インターネットIR・優秀賞」「2012年インターネットIR・特別賞」と、モーニングスター株式会社ゴメス・コンサルティング事業部の「Gomez IRサイト総合ランキング2013金賞」を受賞しました。また、日興アイ・アール株式会社発表の「2012年度全上場企業ホームページ充実度ランキング」にて総合ランキング最優秀サイトを受賞しました。



今後の課題・目標

今後もIR活動の充実により、株主の皆様とのコミュニケーションの場を広げ、より多くの株主、投資家の皆様にミネベアへの理解を深めていただけるよう取り組んでいきます。