

第1章 ミネベアミツミの価値創造ストーリー

持続的成長に向けて

コア事業と各種技術を相合し、 社会的課題の解決に貢献しながら 持続的に成長

当社は、積み重ねられた非財務資本と財務資本の融合により、コア事業を強化し、多角化を進めるとともにそれらを「相合」することで新たな価値を創造してまいりました。今後も、特定された**マテリアリティ(重要課題)**を中心としたE・S・Gの課題を機会、リスク両面でとらえ、独自の強みを活用しながら持続的な成長に向けた取り組みを続け、売上高2.5兆円・営業利益2,500億円の定量目標を長期目標に掲げ、SDGsへの貢献とともに世界のお客様の役に立つ価値を提供し続けます。

メガトレンド
環境・社会の
課題(事業機会)

環境(E)

- 地球温暖化
- 生物多様性
- エネルギー危機
- 資源の枯渇
- 自然災害

社会(S)

- 情報セキュリティの強化
- AI、IoT社会の進展
- 世界人口の増加
- 食糧危機
- 先進国の少子高齢化
- 格差拡大

マテリアリティ(重要課題)とSDGs

すべての従業員が力を最大限発揮できる職場づくり

- 1 従業員の安全と健康 S
- 2 働きやすい職場づくり S
- 3 グローバル規模の人材育成 S
- 4 グローバル規模のダイバーシティの推進 S

社会の発展に貢献する新しい価値の創造

- 5 環境貢献製品の創出 E
- 6 地域社会との対話と発展への貢献 S
- 7 社会課題を解決するソリューション創出 S

社会を支える精密部品の安定供給

- 8 安全・安心な製品の供給 S
- 9 責任ある調達推進 S
- 10 リスクマネジメントの強化 G

マテリアリティ P.40

独自の強みと 非財務資本

- 【強み①】
コア事業の強化
- 【強み②】
多角化でニッチ
- 【強み③】
相合してシナジー創出
- 製造資本
- 人的資本
- 知的資本

2029年3月期に目指す姿

定量目標



次の10年 基本戦略

新8本槍と世界最強の「相合」精密部品メーカーへ

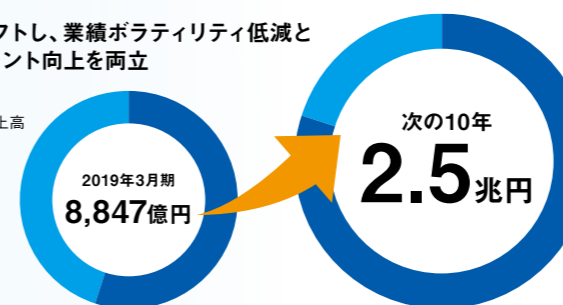
- | | |
|-------------|------------|
| 1. 新8本槍に変更 | 3. 新市場の開拓 |
| 2. 新製品を市場投入 | 4. 積極的なM&A |

+ デジタライゼーション

人材育成(後継者育成含む) + 財務規律を伴う株主還元

コア事業にシフトし、業績ボラティリティ低減とリスクマネジメント向上を両立

- コア事業売上高
- サブコア事業売上高



エレクトロ メカニクス
ソリューションズ®
プロバイダーとして
社会課題の解決に
向けた挑戦を続けます。

ガバナンス(G)

- 経営の透明性確保
- 資本効率の向上
- 汚職・腐敗防止
- グループガバナンス強化

五つの心得

従業員が誇りを持てる会社でなければならない
お客様の信頼を得なければならない
株主の皆様のご期待に応えなければならない
地域社会に歓迎されなければならない
国際社会の発展に貢献しなければならない

社は「五つの心得」の精神である「ステークホルダーと向き合い、透明性の高い経営を実践する」という企業DNAが定着し、受け継がれることにより、持続的な成長を支えている。