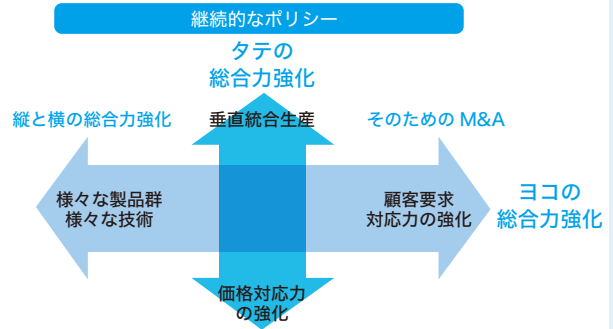


### 中期事業計画業績目標



世界経済前提: 1年目8割経済、2年目9割経済、3年目10割経済  
 中期事業計画イメージ: 毎年最低売上を10%増加させる  
 営業利益率10%を確保する



### 機械加工品事業セグメント



### 回転機器事業セグメント



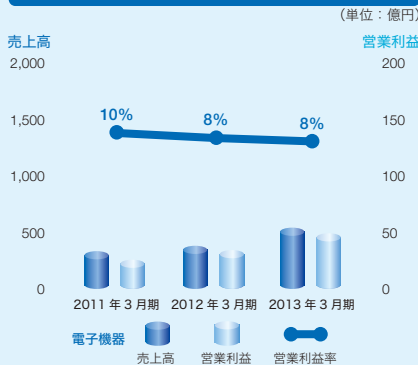
### No.1 (マーケットリーダー) 戦略

- ・2013年3月期売上高目標 1,450億円
- ・高いシェアを背景に、供給力とコスト対応力の強化  
 ボールベアリング新工場: 月産2億5千万個強の体制に  
 ピボットアッセンブリー新工場: 月産5,500万個の体制に  
 ロッドエンド: 航空機市場の回復と新たな成長
- ・新興市場への販売促進策
- ・新市場の開拓と参入
- ・更なる拡充を目指したM&A

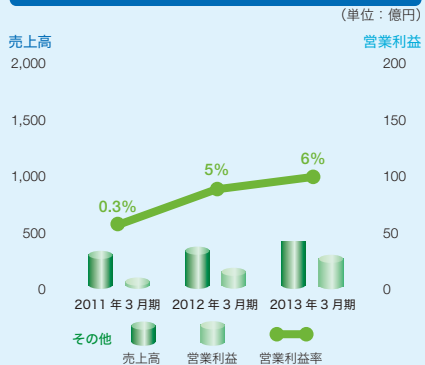
### ソリューション (知恵) 提供戦略

- 第2の柱へ向け、資源投入
- ・2013年3月期売上高目標 1,650億円  
 (ファンモーター、ステッピングモーター、スピンドルモーターが牽引する)
- ・「徹底したコストダウンと数量増のグループ」  
 → グローバルNo.1を目指す
- ・「機能を合わせて売るグループ」  
 → 利益率重視
- ・モーター新工場の建設は必須

### 電子機器セグメント



### その他事業セグメント



### Only 1 (差別化) 戦略

- ・2013年3月期売上高目標  
 電子機器 570億円  
 その他 330億円
  - ・差別化可能な技術の中核に、「他社とは違う高付加価値を狙う」  
 LEDバックライト、回路部品
  - ・新たな複合製品の市場投入を推進する  
 計測機器、キーボード
- 3年間で、224億円の投資計画  
 (その他福利厚生関連、IT投資関連など99億円を含む)