株主の皆様とのかかわり

適時開示／ディスクロージャーポリシー

ミネベアは、法律・法令に沿って適時、適切な情報開示を行うとともに、ディスクロージャーポリシーを定め、積極的な情報開示に努めています。

株主の皆様とのコミュニケーション

●株主総会の実施など

ミネベアは、定時株主総会を毎年6月に開催しています。また、年2回報告書を株主の皆様へ送付することにより、当社の経営状況や方針などについての理解を深めていただけるよう努めています。

●機関投資家とのコミュニケーション

機関投資家、証券アナリストの方を対象とした決算説明会／決算説明電話会議を開催しています。説明資料については、ホームページ上でも同時に、またはできるだけ早く和英で公開しています。

海外でも、米州、欧州、アジア地区でそれぞれ年1回1週間程度、投資家訪問を行っています。

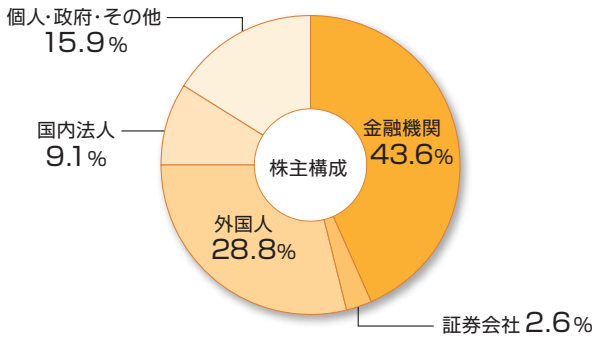
また、証券会社主催の投資家向けセミナーに参加したり、個別面談を多数行うなどの活動を積極的に行い、財務・非財務どちらの情報も発信しています。

株主の皆様への還元

ミネベアは、2009年度の現社長執行役員就任時より、「一株当たり利益の最大化を図り、企業価値の向上を目指す」、そして「ミネベア100周年の為の基礎固めを行う」という2つの目標を掲げて取り組んできました。2013年度は、世界経済の成長を受け、売上高と純利益は過去最高を更新し、営業利益についてもリーマンショック直前の水準に回復するとともに、すべてのセグメントで黒字へ転化しました。これを受け、通期合計で1株当たり7円の配当を予定していましたが、1円増配となる8円の配当を実施しています。今後も引き続き成長に合わせて株主の皆様への還元を行っていきます。

また、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするため自己株式の取得を行っています。近年では、2008年11月、2010年2月および2011年5月から6月にかけて実施しました。

株主構成 (2014年3月末時点)



IRホームページ

ミネベアのIRホームページが、大和インベスター・リレーションズ株式会社発表の「2013年インターネットIR・優秀賞」とモーニングスター株式会社ゴメス・コンサルティング事業部の「Gomez IRサイト総合ランキング2014金賞」を受賞しました。また、日興アイ・アール株式会社発表の「2013年度全上場企業ホームページ充実度ランキング」にて総合ランキング最優秀サイト、業種別ランキング優秀サイトを受賞しました。今回の受賞で、この3つの賞については6年連続の受賞となります。

Internet IR 優秀賞 2013 Daiwa Investor Relations

Gomez IRサイト総合ランキング 金賞 2014年3月

企業ホームページ 最優秀サイト 2013 日興アイ・アール 総合ランキング

企業ホームページ 優秀サイト 2013 日興アイ・アール 業種別ランキング

今後の課題・目標

今後もIR活動の充実により、株主の皆様とのコミュニケーションの場を広げ、より多くの株主、投資家の皆様にミネベアへの理解を深めていただけるよう取り組んでいきます。