

## 適時開示／ディスクロージャーポリシー

ミネベアは、法律・法令に沿って適時、適切な情報開示を行うとともに、ディスクロージャーポリシーを定め、積極的な情報開示に努めています。

## 株主の皆様とのコミュニケーション

### ● 株主総会の実施など

ミネベアは、定時株主総会を毎年6月に開催しています。また、年2回報告書を株主の皆様へ送付することにより、当社の経営状況や方針などについての理解を深めていただけるよう努めています。

### ● 機関投資家とのコミュニケーション

機関投資家・証券アナリストの方を対象とした決算説明会および決算説明電話会議をそれぞれ年2回開催し、ホームページ上でも同時に、またはできるだけ早く和英で公開しています。

海外でも、米州、欧州、アジア地区でそれぞれ年1回1週間程度、投資家訪問を行っています。

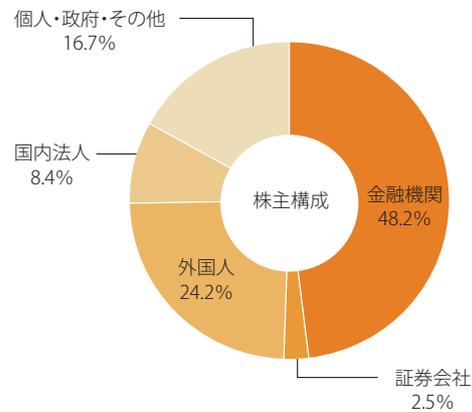
また、証券会社主催の投資家向けセミナーに参加したり、個別面談を多数行うなどの活動を積極的に行っています。

## 株主の皆様への還元

ミネベアは、2009年度の現社長執行役員就任時より、「一株当たり利益の最大化を図り、企業価値の向上を目指す」、そして「ミネベア100周年の為の基礎固めを行う」という2つの目標を掲げて取り組んできました。さらに2010年度には中期事業計画を発表し、積極的な設備投資と、タテとヨコの総合力をさらに強化することによって達成を目指しています。2010年度は、円高の悪影響はあったものの、世界経済がリーマンショックから徐々に回復する事業環境の中で売上を増加させることができ、また、さまざまなコスト削減努力が利益増加に寄与したため、期合計で一株当たり7円の配当ができました。

なお、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするため、2008年11月、2010年2月および2011年5月から6月にかけて自社株買いを実施しています。

## 株主構成 (2011年度3月末時点)



## IRホームページ

ミネベアのIRホームページが、大和インベスター・リレーションズ株式会社発表の「2010年インターネットIR・ベスト企業賞」と、モーニングスター株式会社ゴメズ・コンサルティング事業部の「Gomez IR サイト総合ランキング2011金賞」を受賞しました。

また、日興アイ・アール株式会社発表の「2010年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング」にて総合ランキング最優秀サイトを受賞しました。



## 今後の課題・目標

今後もIR活動の充実により、株主の皆様とのコミュニケーションの場を広げ、より多くの株主・投資家の皆様にミネベアへの理解を深めていただけるよう取り組んでいきます。