

株主の皆様とのかかわり

適切な情報開示に努めるとともに、株主・投資家の皆様とのコミュニケーションを重視し、
 そのご期待に応える経営を目指します。

適時開示 / ディスクロージャーポリシー

ミネベアは、法律・法令に沿って適時、適切な情報開示を行うとともに、ディスクロージャーポリシーを定め、積極的な情報開示に努めています。

株主の皆様とのコミュニケーション

株主総会の実施など

当社は、定時株主総会を毎年6月に開催しております。また、年2回報告書を株主の皆様へ送付することにより、当社の経営状況や方針などについての理解を深めていただけるよう努めております。

機関投資家とのコミュニケーション

機関投資家・証券アナリストの方を対象とした決算説明会および決算説明電話会議をそれぞれ年2回開催しています。2009年度は決算説明会を5月と11月に、決算説明電話会議を2月と8月にそれぞれ開催しました。

海外でも、米州、欧州、アジア地区でそれぞれ年1回1週間程度、投資家訪問を行っています。

また、証券会社主催の投資家向けセミナーに参加したり、個別面談を多数行うなどの活動を積極的に行っています。

個人投資家とのコミュニケーション

2010年3月、当社は個人投資家向けの説明会を行い、当社社長がミネベアの事業概要や今後の取り組みについてご説明しました。

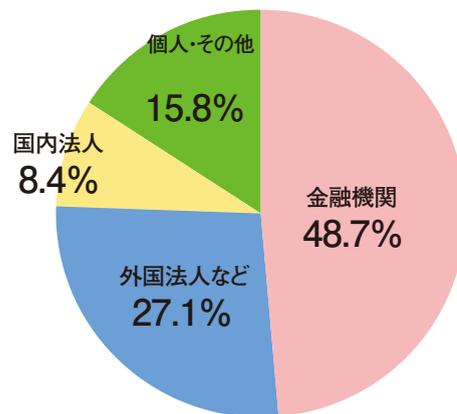
株主の皆様への還元

当社は、2009年度の現社長就任時より、「一株当たり利益の最大化を図り、企業価値の向上を目指す」、そして「ミネベア100周年の為の基礎固めを行う」という2つの目標を掲げて取り組んできました。初年度となる2009年度は世界同時不況の影響により、厳しい市場環境の中での事業運営となりましたが、期後半の販売増加に加え、さまざまなコスト削減努力が利益回復に寄与し、期合計で一株当たり7円の配当ができました。

また、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を

可能とするため、2008年11月および2010年2月に自社株買いを実施しています。

・株主構成(2010年度3月31日現在)



IRホームページ

当社のIRホームページが、大和インベスター・リレーションズ発表の「2009年インターネットIR・ベスト企業賞」、ゴメス・コンサルティングの「Gomez IRサイト総合ランキング2010ベスト20企業」に入賞しました。

また、日興インベスター・リレーションズ発表の「2009年度全上場企業ホームページ充実度ランキング」にて総合ランキング最優秀サイトを受賞いたしました。



今後の課題・目標

今後とも、IR活動の充実により、株主の皆様とのコミュニケーションの場を広げ、より多くの株主・投資家の皆様当社への理解を深めていただけるよう取り組んでいきます。